



La lengua China

La lengua china es una rama de la familia sino-tibetana hablada en la República Popular China, Taiwán, Malasia y otras partes del Sudeste Asiático, además de numerosas comunidades chinas esparcidas por todo el mundo.

La historia de la lengua se puede clasificar en las siguientes etapas:

Chino Arcaico: Del siglo XIV al XI a. C. que es la lengua de las inscripciones oraculares en huesos y caparazones de tortuga. Las inscripciones más antiguas proceden de la dinastía Shang (c. 1400-1100 a. C.) y han sido descubiertas en la antigua capital, Anyang, y en otras partes. Hay unos 2000 caracteres que han sido identificados, lo que representa una cifra mucho más grande de palabras pues hay que tener en cuenta que los caracteres de la dinastía Shang son polivalentes, dependiendo su valor del lugar y la función en la pronunciación.

Chino clásico (wenli): Que cubre desde el siglo XI a. C. al VIII d. C., siendo una etapa cumbre en la lengua y literatura chinas. En un sentido estricto el término chino clásico se refiere a la lengua china y su literatura desde el siglo VI a. C. al III d. C., periodo que incluye las vidas y obras de Confucio, Mencio, Lao Tsé, Han Fei, Mo Tzu y Chuan Tzu, por mencionar sólo a seis sagas de filósofos que tuvieron tan gran alcance en el pensamiento posterior chino. En un sentido más amplio, el término chino clásico comienza con el Shih Ching ('Libros de Odas') que fue compilado entre los siglos XI y VI a. C. y forma uno de los 'Cinco Clásicos' (wu jing), siendo los otros cuatro los siguientes:

I Jing o 'Libro de los cambios'.

Chun-Chiu o 'Libro de los Anales de Primavera y Otoño'.

Shu Jing o 'Libro de la Historia'.

Li Ji o 'Libro de la Propiedad'.

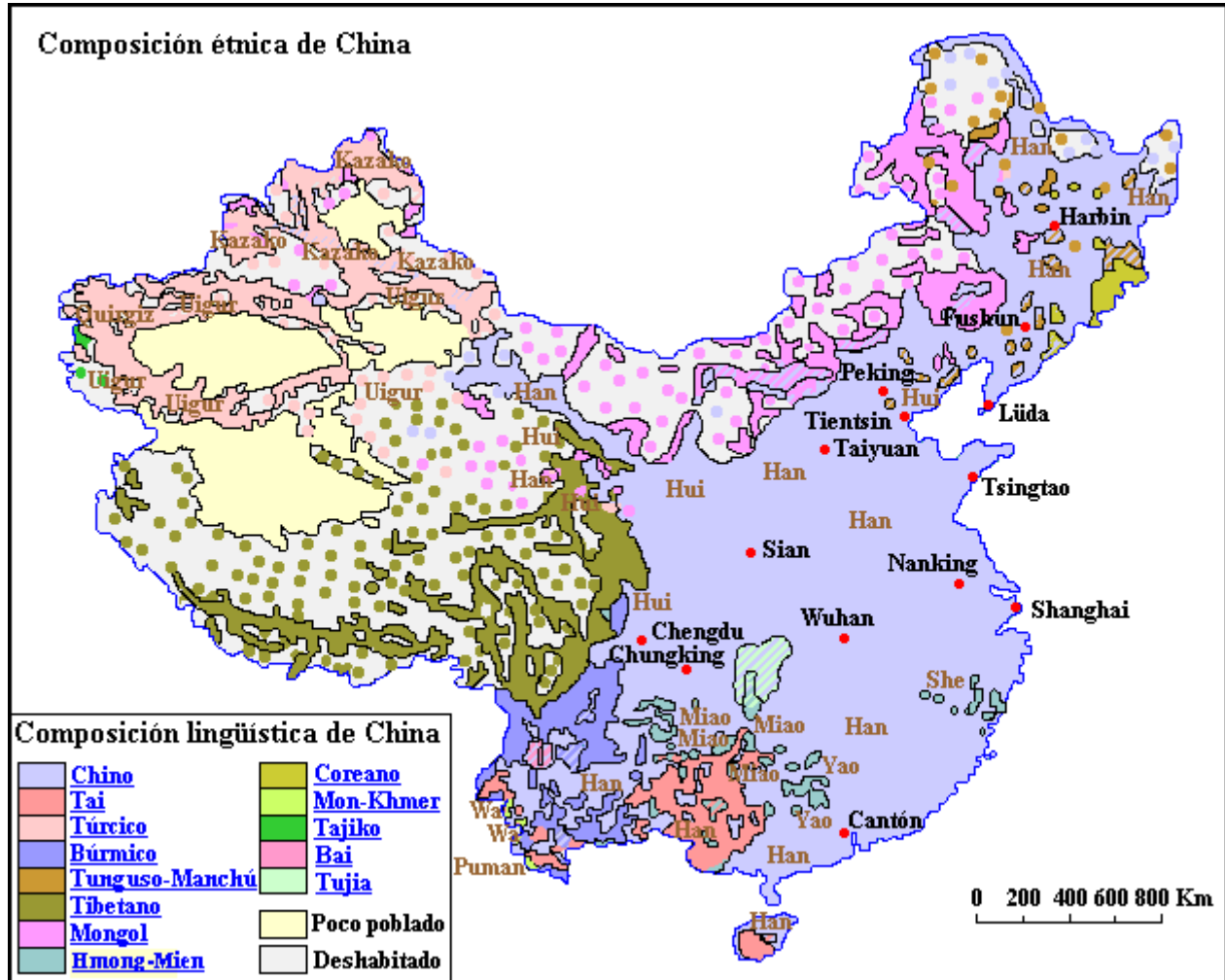
Tras la Quema de los Libros, por el Emperador Qin Shi Huang Di en 231 a. C., los textos clásicos tuvieron que ser reconstruidos trabajosamente, cosa que tuvo lugar durante los primeros años de la Dinastía Han, cuyo alineamiento con el confucianismo determinó la dirección de la literatura china durante los siglos venideros. Para la hegemonía confuciana hubo tres factores cruciales: lo sacrosanto de los textos clásicos, el sistema de investigación basado en esos textos y sus comentarios y la supremacía de los literatos que exponían los clásicos y determinaban la investigación. Además de esto, surgió una pléyade de poetas, especialmente en las Dinastías Tang y Sung, que produjeron algunas de las más atractivas obras artísticas del mundo.

Chino moderno, que retiene esencialmente el vocabulario y morfología del chino clásico en su etapa posterior pero enriquecido y adaptado para el uso de la sociedad moderna. Durante las Dinastías Sung-Yuan (siglos XII a XIV d. C.) el 'habla sencilla', báihuà, que era una forma de chino más cercana a la lengua hablada que el estilo wenli literario, comenzó a usarse con propósitos literarios, por ejemplo en el pasaje en prosa del drama de Yuan. Baihua fue también el vehículo para la prosa narrativa de las grandes novelas Ming, como 'El sueño de la Cámara Roja'.

Tras la caída de la Dinastía Manchú y el establecimiento de la República en 1911, adquiere preponderancia el movimiento para la normalización de la lengua nacional y la sustitución de la escritura china por otra de carácter alfabético. Ambos pasos eran contemplados como indispensables para una educación universal en China; un papel clave en esto lo jugó la revolución cultural conocida como el Movimiento 4 de Mayo de 1919 y la implantación de propuestas para una lengua nacional formuladas primero por Hu Shih en las páginas del periódico Xin Ching-nian, 'Nueva Juventud'. Finalmente, en 1949 la báihuà, ahora conocida como putonghua o 'lengua común', fue adoptada oficialmente como la lengua nacional de la República Popular China.



Más de mil millones de sus habitantes, el 95% de la población, habla chino frente a las otras minorías que hablan lenguas de diferentes familias lingüísticas, como la tibetana, la mongol, la lolo, la hmong y la tai. Además hablan chino las comunidades que han emigrado al Sureste asiático (Indonesia y Singapur), América y a las islas Hawai. Esta lengua cuenta con mayor número de hablantes que ninguna otra del mundo; le siguen el inglés y el español.



Los tres elementos básicos de la escritura china: pictogramas, ideogramas y fonogramas, ya están presentes en la escritura del periodo Shang.



Durante el periodo clásico la principal fuente de caracteres es el diccionario Shuo Wen de la Dinastía Han publicado en el 100 d. C. Aquí los caracteres están arreglados según 540 radicales que fueron reducidas a 214 en la Dinastía Ming.



造間是間姓郭興

Básicamente los caracteres de la escritura clásica son los que se usan en la moderna, si bien entre diez mil y doce mil caracteres fueron abreviados, es decir, el número de pinceladas fue reducido considerablemente, a veces de 16 a 5 o de 19 a 9; el número de radicales también se redujo de 214 a 186.

Ejemplo: Reportaje a Robert Chua, uno de los pioneros de las transmisiones televisivas en China, desde hace 41 años.

文树森

现在行情坏 需要大家赢

优频道·蔡和平合作有奖游戏节目



蔡和平（左）与文树森携手合作。

陈韵红 报道

呆坐家中，只要找到号码就可赢奖，华文媒体与营运总裁文树森笑说，现在行情不好，更需要“大家赢”！

据了解，这个有奖问答游戏，奖金可超过100万新元，经济低迷，卖点除了高数额的奖金之外，游戏提高观众的互动性，更能刺激观众扭开电视，紧盯节目！

《大家赢》（Everyone Wins）是由资深电视人蔡和平策划的有奖问答游戏节目，内容概念在去年构思成型，蔡和平透露，《大》邀得《百万富翁》与《一笔Out消》的电脑程序编写员一起合作，目前已

确定制作播映节目的是香港无线电视与新加坡。

设立《大家赢》节目，是应时而生，只是在记者会上，优频道除了公布已买下节目之外，有关节目制作费与版权费，当记者问起时，营运总裁文树森只是冲着蔡和平轻轻笑说：“我们讲心不讲金。”

至于会以华或英语出击，又或是主持意属何人，暂未确定。

论游戏性质，《大家赢》与《百万大赢家》又或是《一笔Out消》，虽都是通过回答问题的方式赢取巨额奖金，但《大家赢》却多了几个特点，文树森指出：“那些收看节目的家庭观众，未必要在现场回答问题，只要有身分证的都有机会赢，多数观众对数字都会很敏感，而在《大家赢》中，每个星期都会有数字出现，让大家找一找号码，这除了突破传统游戏的玩法，也增强家庭的凝聚力。”

坐在家中就能赢奖

比较正式的补充说法是：由参赛者的分数串成的号码，如果和家庭观众的身份证或任何证件的号码相同，就可参加电话问答游戏，赢取奖金。

而另一个节目卖点则是，增加风险，玩起来更刺激！

针对这一点，蔡和平则指出：“参赛者不知道其他参赛者的得分，他们可以选择和其他参赛者交换分数，不过，在交换分数的同时，就必须冒对方的分数比自己低的风险，听上去会很刺激。”

奖金、互动性、意外加刺激，促成了《大家赢》，营运总裁文树森表示，虽未确定播映期，但希望尽快配合作为世界首播。

届时是否会与新传媒的《百万大赢家》展开角力战，作为一名电视观众，恐怕也深感兴趣吧。

Fuentes: www.es.wikipedia.org
www.alsintl.com
www.proel.org

Imágenes e información investigada, desarrollada y editada por www.wiseupkids.com. La información es pública. COPYRIGHT© WISEUPKIDS 2004 protege el diseño, logotipos y concepto de la página. Fuentes de información citadas en "Términos de uso". Información para uso personal. Prohibida su reproducción parcial o total con fines de lucro, uso en actos públicos o eventos sin la autorización por escrito de WISE UP KIDS.