



El inglés

El **inglés** (*English*) es un idioma originario del norte de Europa de raíz germánica que se desarrolló en Inglaterra, esparcido desde su origen por todas las islas Británicas y en muchas de sus antiguas colonias de ultramar.

El inglés es probablemente el tercer o cuarto idioma del mundo en número de hablantes que lo tienen como lengua materna: 402 millones de hablantes en 2002, y el más hablado como segunda lengua.

Países cuya lengua oficial es el inglés son Estados Unidos de Norteamérica, Canadá, Gran Bretaña, Australia, Jamaica, Puerto Rico, Belice, Irlanda, aunque algunos de ellos cuentan con una segunda lengua oficial.

La importancia cultural, económica, militar, política y científica de los EE.UU. y del Reino Unido durante los dos últimos siglos le ha dado a la lengua inglesa el preeminente status como "Lingua franca" o "Internacional". El conocimiento del idioma inglés es prácticamente un requisito para trabajar en las instituciones académicas internacionales.

El inglés es una lengua de extraordinaria riqueza lingüística, que debe sus orígenes a la diversidad de influencias que ha asimilado.

A lo largo de la historia, el idioma inglés ha adoptado palabras procedentes de otros idiomas, fundamentalmente del anglosajón, pero también del latín, nórdico antiguo y francés e incluso otras lenguas como griego, español, etc.

En el siglo V, invasores anglos y sajones colonizaron las islas. 'Old English' es el término utilizado para referirse a la lengua hablada en dicho periodo, llevada a Gran Bretaña por tribus germanas de anglos y sajones. Éstos aportaron al idioma la mayor parte de las palabras de uso común, aunque adoptaron también términos utilizados por los celtas que vivían en las islas.

Los monjes que llegan a las islas desde Roma a finales del siglo VI dejan su impronta en el idioma con un conjunto de palabras relacionadas con la enseñanza, la cultura y la religión (minister, school...)

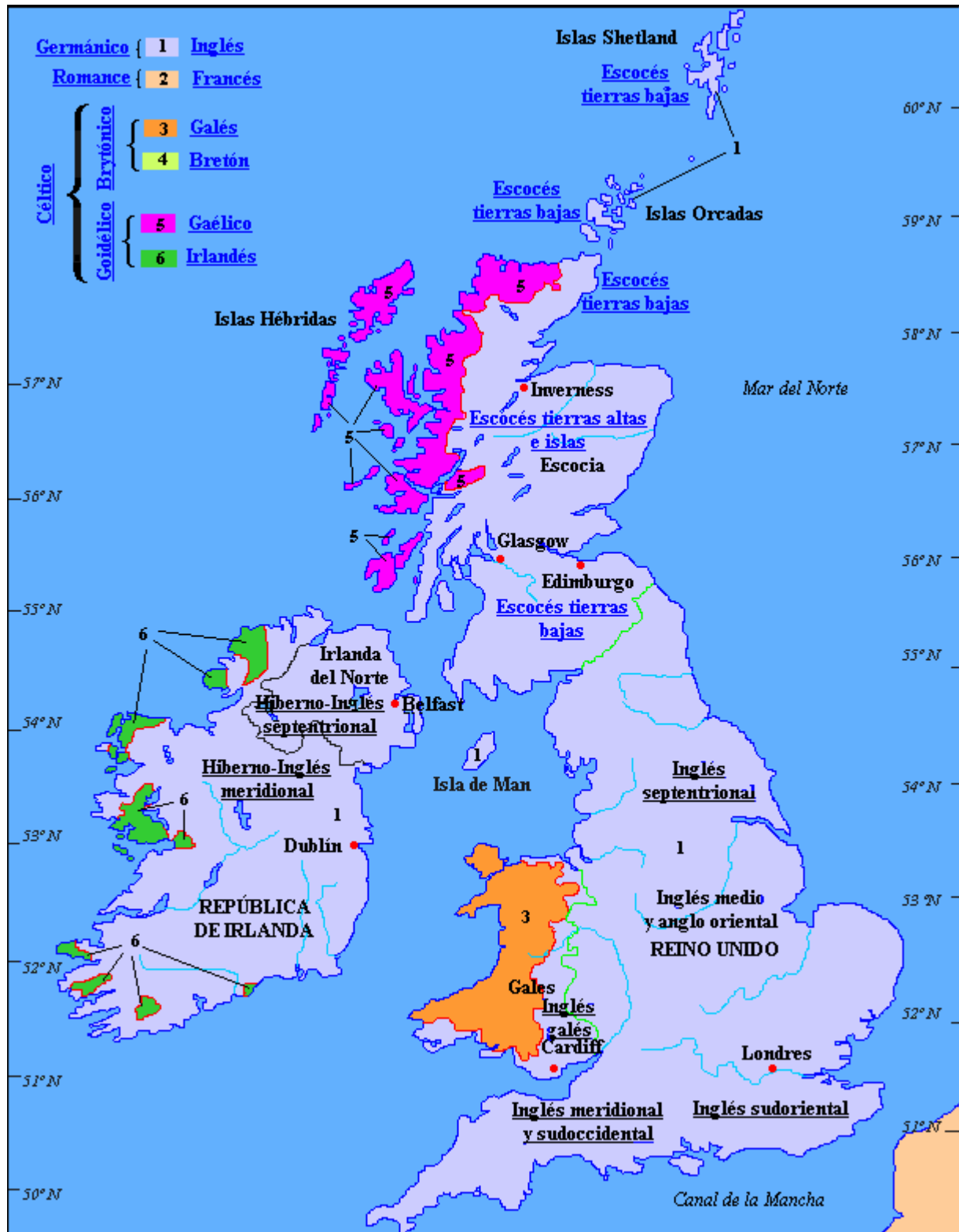
En el año 1066, los normandos guiados por Guillermo el Conquistador colonizan las islas. El francés pasa a convertirse en el idioma dominante, en detrimento del resto de los dialectos. Es en el siglo XIV cuando se consolida el poder real y se fija Londres como capital del Estado. Muchas de las palabras del inglés actual relacionadas con formas de gobierno (court, govern...) o con la cocina (braise, mutton...) provienen del francés.

La consolidación de la monarquía facilita la unificación del lenguaje y como consecuencia de la fusión del normando y los distintos dialectos nace el inglés moderno, lengua germánica en sus raíces pero también con un importante aporte latino. Durante los siglos XV y XVI el Renacimiento trae un nuevo interés por el arte y la cultura y se incorporan al idioma muchos términos procedentes del latín y el griego.

El inglés es una lengua viva y no ha dejado de evolucionar hasta nuestros días. Constantemente nuevos términos se incorporan al idioma. La revolución tecnológica, los adelantos científicos y el requerimiento de nuevos vocablos hacen que el latín y el griego sigan teniendo validez como fuente de referencia. Los flujos migratorios y la mezcla de culturas suponen también un aporte de nuevas palabras que enriquecen cada vez más la lengua.



En el siguiente mapa observamos en que parte predomina el idioma ingles:





Alfabeto ingles:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
 [eɪ] [bi:] [si:] [di:] [i:] [ɛf] [dʒi:] [eɪtʃ] [aɪ] [dʒeɪ] [keɪ] [ɛl] [ɛm]
 Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 [ɛn] [əʊ] [pi:] [kju:] [ɑ:] [ɛs] [ti:] [ju:] [vi:] ['dʌbəl,ju:] [ɛks] [waɪ] [zɛd/zi:]

Los pronombre personales son los siguientes: 1 singular i, me; 1 plural we, us; 3 masculino singular he, him; 3 femenino singular she, her; 3 neutro it. El plural de la tercera persona es they, them.

Ejemplo: Reportaje de Joe Allen, famoso restaurantero neoyorquino, "The New York Times" Julio 06, 1994.

The New York Times

NEW YORK, WEDNESDAY, JULY 6, 1994

AT WORK WITH

Joe Allen

No Ambition, Just Success

By ENID NEMY

JOE ALLEN was sitting at a corner table in the theater district restaurant that bears his name. He had finished his chicken salad and bottled, no-fizz water and was talking in little spurts about his life and relationships.

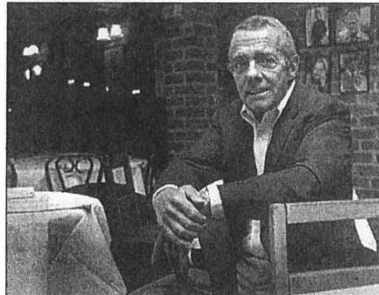
Mr. Allen, who is 61, shares few characteristics with many of his colleagues in the restaurant business. He is not a greeter, nor is he particularly comfortable with strangers, although he often sits at the bar. There, he chats laconically with friends, which he said translates to "looking at the world through a thin cloud of cynicism."

But mainly he observes and orders a drink. He likes drinking — "beer and wine, but I exclude nothing," he said.

For a man who says he has never been overburdened with ambition ("As a boy my ambition was to be a milkman, but I only wanted to deliver chocolate milk"), and who characterizes his personality, only partly tongue in cheek, as "minimal," Mr. Allen has been remarkably successful.

He is the principal owner of three Joe Allen restaurants, in New York (at 326 West 46th Street), London and Paris, and four Orso restaurants, in New York, Los Angeles, Toronto and London, at Covent Garden.

Last fall, Orsino, an Orso satellite, opened in the Holland Park district of London. Joe Allen in New York will celebrate its 30th anniversary next year; Orso in



Fred R. Conrad/The New York Times

"I don't inflict myself on the customers," Joe Allen said.

New York (named after a dog that wandered near the Gritti Palace in Venice) celebrated its 10th last year.

In addition, he is about to open (probably in late July) the Sullivan Street Bakery in SoHo, in partnership with Jim Lahey, a self-taught baker from Mineola, L.I., who later apprenticed in bread baking in Italy.

Mr. Allen is hard put to account for his success in a

Continued on Page C6

Fuentes: Consultor temático práctico - © Ediciones Nauta 2003
www.wiseupkids.com/geografia/banderas
www.sullivanstreetbakery.com/bakery
www.wikipedia.org
www.alsintl.com
www.proel.org

Imágenes e información investigada, desarrollada y editada por www.wiseupkids.com. La información es pública. COPYRIGHT© WISEUPKIDS 2004 protege el diseño, logotipos y concepto de la página. Fuentes de información citadas en "Términos de uso". Información para uso personal. Prohibida su reproducción parcial o total con fines de lucro, uso en actos públicos o eventos sin la autorización por escrito de WISE UP KIDS.